



Il 24 ottobre To Be Verona si presenterà ufficialmente con l'atteso Forum Internazionale

Verona, Ottobre 2015 - Sarà un grande appuntamento quello che vedrà l'intera città di Verona impegnata **sabato 24 ottobre nel Forum Internazionale di TO BE VERONA** che mette in campo all'unisono tutte le realtà economiche, politiche e culturali del territorio per un unico scopo, donare a Verona e al business del territorio una grande visibilità nel mondo, sostenendo il modello internazionale di smart land.

Questo è To Be Verona, iniziativa basata sull'innovazione e la valorizzazione del "saper fare" e del patrimonio storico-culturale nata in **Ass.Im.P.** grazie alle competenze dei suoi soci sotto la guida dell'art director **Elisabetta de Strobel** e **joint project con l'Università degli Studi di Verona**. La stessa è patrocinata dal Comune di Verona, dalla Provincia, dalla Confcommercio e dalla Camera di Commercio di Verona, ed è sostenuta, tra i molti, anche da Banca Popolare di Verona, da Cattolica Assicurazioni, dal Gruppo AGSM Verona, dalla Fondazione Zanotto (che festeggia proprio in questa data il ricordo del suo Fondatore).

Numerosi i partner che hanno già aderito a **To Be Verona**: Air Dolomiti, Fondazione Arena di Verona, Aeroporto di Verona, Ente Fiera di Verona, Apindustria, Conservatorio di Verona, Diocesi di Verona Tocati, Progetto di Vita - Cattolica per i Giovani, AB Aeterno, Valemour, Funivia di Malcesine, Teatro Laboratorio Scientifico e tre prestigiosi ristoranti storici di Verona quali Ristorante Rubiani, Ai Masenini e Pescheria Ai Masenini.

"Dobbiamo ragionare in modo nuovo, capovolgendo l'immagine classica della globalizzazione. Ora bisogna pensare localmente e agire globalmente, capire che è il mondo che ci guarda, che ci desidera e Verona deve diventare un nuovo punto di riferimento nel mondo" ha dichiarato il sociologo e saggista Francesco Morace durante la conferenza di Milano e ospite il 24 ottobre tra gli speaker.

To Be Verona è pronto a presentarsi al pubblico nella giornata di **sabato 24 Ottobre 2015 a Verona presso il Palazzo della Gran Guardia** che coinvolgerà non solo i protagonisti del progetto privati e pubblici, ma anche l'intera cittadinanza e quanti si troveranno a Verona in quella giornata. Un programma ricco di iniziative a partire dal Forum che impegnerà la mattinata con ospiti d'eccezione come Nicoletta Iacobacci, curatrice di TedConference e head of strategy and future media di EBU, Francesco Morace, sociologo e presidente di FutureconceptLab, Annamaria Milesi, massima esponente del marketing dei fattori immateriali in Italia e molti altri, in oltre sarà l'intera città partecipe, dalle piazze ai cortili più caratteristici di Verona con iniziative create ad hoc dai partner del progetto.

"Un'importante sfida" afferma il Presidente del Banco Popolare Carlo Fratta Pasini *"per far percepire Verona come un buon luogo per lavorare e per vivere e aiutare la concretizzazione delle tante idee di innovazione"*.

"To Be Verona promuove l'Innovazione, che significa mettere in rete tutte le eccellenze presenti sul nostro territorio, farle comunicare tra loro per meglio proporsi al mercato estero" queste le parole del Presidente di Confcommercio Verona Paolo Arena.

La conferenza a Palazzo della Gran Guardia e tutti gli eventi per Verona sono aperti al pubblico gratuitamente. Per maggiori informazioni e per gli orari è possibile consultare il sito web **www.tobeverona.it** o contattare gli **organizzatori allo 045 6050601.**

