



Instagram Photo Contest per il progetto “To Be Verona”

To Be Verona, l'importante progetto di marketing territoriale che lega assieme, in un'unica regia, innovazione e valorizzazione del "saper fare" storico della zona di Verona, ha annunciato il suo primo photo contest su Instagram legato al tema “**What is for you TO BE VERONA**”. Un concorso dedicato a tutti coloro che vivono o visitano Verona e il suo territorio come turisti o per motivi di business.

L'obiettivo è quello di veicolare gli utenti sui social e far conoscere a loro il progetto To Be Verona, creando engagement sull'iniziativa e coinvolgendo l'utente stesso alla creazione della piattaforma mediatica. Tutte le foto saranno visibili e condivisibili sulle piattaforme social di To Be Verona (Facebook, Twitter, Instagram) e creeranno aspettativa e curiosità tra gli utenti.

Il contest durerà tutto il mese di settembre fino al 20 ottobre 2015. Per partecipare al concorso basta iscriversi sull'**ACCOUNT di @tobeverona** su *Instagram* e pubblicare le proprie foto usando l'hashtag **#tobeverona**. Le foto dovranno essere scattate **a Verona o sul suo territorio** ed **essere legate al titolo** del contest “What is for you TO BE VERONA”, ognuno infatti è chiamato ad esprimere la sua visione di che cosa è per lui Verona e che cosa significa “TO BE VERONA”.

Quotidianamente verrà scelta la miglior foto del giorno, che sarà poi condivisa sulla pagina @tobeverona di Instagram e sul profilo Facebook.

A conclusione del concorso, la miglior foto scelta presenzierà all'interno del Palazzo della gran Guardia durante il Forum Internazionale del 24 ottobre 2015.

